

自分を成長させよう!

カレッジリンク

— 地域の方と一緒に学び、高めあおう —

ガイダンス

10/2(月)~6(金)

時間 12:25~12:40

場所 G1-330セミナー室5
(ランチ持参可)

全学年・全学部 対象!!

カレッジリンクとは

学生と市民の方々が一緒に学び、考え、アイデアを出し合って、地域の課題解決のための企画を考えるという新しい学習プログラム。様々な価値観の方と関わる中で、得られるものは沢山あるはず!



普遍教育教養展開科目 カレッジリンク@千葉B

「地域をブランディングする」

集中講義 2単位

開講日：2017年12月9日(土)、10日(日)
(1泊2日合宿形式)

場所：リソル生命の森
(千葉県長柄町にあるリゾート施設)

講師：千葉大学 特任助教 田島 翔太
NPO法人いすみライフスタイル研究所、
長柄町企画財政課、リソル生命の森(株)

その他：宿泊費、食費は大学負担、
現地までの交通費は自己負担です。

1日目 (12/9)

9:00-12:30 長柄町生涯活躍のまちと地域ブランド

- ・長柄町生涯活躍のまち構想について
- ・地域のブランディングとは
- ・長柄町の紹介とリソル生命の森の見学

13:30-17:00 地域の特性を知る

- ・地域の地理的特性とポジショニング
- ・地域資源の発掘
- ・グループに分かれて討論+発表

2日目 (12/10)

9:00-12:30 地域のコンセプトづくり

- ・ターゲットを定める
- ・どのような地域をつくるか・どう情報発信するか
- ・グループに分かれて討論+発表

13:30-17:00 まちのプロモーション

- ・まちの情報発信とメディアミックス
- ・長柄町のブランディング×プロモーション
- ・グループに分かれて討論+2日間の成果発表

人口減少時代に地方部が生き残るには、地域をブランド化し、プロモーションすることで、交流人口を増やし、将来的な移住者の増加につなげていかなければなりません。

長柄町では、「生涯活躍のまち」構想※を掲げ、千葉大学やリソルグループと協働し、若者や高齢者がいきいきと暮らせるまちづくりをおこなっています。

本講義は県内で先駆的な取り組みをおこなっている「いすみライフスタイル研究所」とコラボし、長柄町を題材として「地域のブランド化」について一緒に考え、地域のブランド化や情報発信の手法について実践的に学びます。

※生涯活躍のまちは・・・首都圏の元気な高齢者が移住し、健康でアクティブに生活しながら、必要に応じて医療・介護を受けられるまちづくりを目指すもの