

## 普遍教育科目「ローカル・プロジェクト実習 C」

### 「ちば共創都市圏 ポスト MICE ツアー造成」

(担当教員：国際未来教育基幹 特任講師 阿部 厚司 / 国際教養学部 准教授 鈴木 雅之)

#### 1. 背景と目的 「COC と COC+ / 都市圏と地方圏の連携/ インバウンド (MICE) 誘致」

千葉大学では千葉県内の「都市圏」の活性化を目指す「COC 事業」と「地方圏」の産業振興・若者定着を目指す「COC+(プラス)事業」の2つのプロジェクトを関係機関等とも連携しながら学生による地域課題の解決の手順を学ぶ教育プログラムを実施している。

今回は大学近隣の千葉市役所とちば国際コンベンションビューロー、さらには COC+のローカルハブのあるいすみ市役所から「観光施策」「MICE」などについての説明を受け、さらには演習やフィールドワークを通してニューツーリズムについても学び、下記のようなインバウンドツアーをチームとなって考案し、最終的にはツアーの募集や当日のアテンドなどの実務も経験、都市圏と地方圏の連携による事業を学ぶことを目的とする。

(参考) ちば国際コンベンションビューローと千葉市は2019年3月に幕張メッセで行われた食の見本市「FOODEX JAPAN」への海外出展者を対象に、イベント終了翌日に県内の魅力ある観光地でもある南房総市を訪問するエクスカージョンを企画・開催し、千葉のローカルエリアの魅力を伝えるとともに、「ポスト MICE ツアー」の充実した MICE 開催地としての付加価値アップと知名度アップを図る取り組みを行った。

#### 2. 関係機関等の活動について

**千葉大学**⇒「COC 事業」と「COC+(プラス)事業」の連携による県全体の活性化を目指す。

**千葉市**⇒「ちば共創都市圏」の理念のもと、周辺都市の様々な資源とも結びつけた魅力的なライフスタイル・新たな価値観を「共」に「創」りあげることを目指す。

**いすみ市**⇒「域学連携事業」として地域課題の解決に千葉大の学生とも共に取り組んでいる。

**ちば国際コンベンションビューロー**⇒千葉県への MICE の誘致・支援に取り組んでいる。

#### 3. 課題 「プロジェクトの構想と実践」

「ちば共創都市圏構想」及び各機関の施策等を理解したうえで、幕張メッセで開催された展示会における海外出展者が関心を持つような、いすみ市内の主要スポットを巡る「ポスト MICE ツアー」を企画し、ツアーへの誘致や当日のアテンドなどを経験して、千葉県の「都市圏」と「地方圏」の資源を結びつけた事業を関係各機関等との調整や協力をとおして学ぶ。

#### 4. スケジュールと開講場所 (予定：変更の可能性あり)

①ガイダンス @総合校舎 G4-54 4月23～25日 12:10～12:40 後日別途ガイダンスあり

②演習 1回目 @千葉大学サテライトキャンパス美浜(千葉市美浜区) 6月8日(土)10:00～16:00  
(プロジェクトの概要説明や今後の進め方、各機関からの説明も予定)

2回目以降は今後検討、その他いすみ宿泊演習予定 6月～11月(随時)

③発表 千葉市インバウンド・ツーリズム推進協議会(12月)、いすみ市域学連携成果報告会(2月)、MICE DAY(MICEの紹介イベント 2月)等において予定(時期・場所等は未定)

④実践 最終的にツアーへの誘致、及び当日のアテンドを経験(日程等詳細は今後決定)  
(いすみ市への旅費・滞在費等は学生負担無しの予定)

## 5. 時間数と成果物

一人あたり 50 時間目安

① ツアー企画書（パワポ） ② ツアー当日アテンド ③ 最終レポート

## 6. 授業を通して学べること・得られるスキル等

① 関係機関のそれぞれのニーズを把握するとともに、その背景や地域資源などを理解したうえで、共創・連携に繋がること。

② コミュニケーションスキル、問題発見・問題解決の能力、自分で考えをまとめて相手に伝える力、プレゼンテーションスキル、創造的な思考力など。

③ 自治体や観光産業における観光施策やファムトリップの立案などの体験。

## 7. 履修方法

希望者は、氏名、学部・学科、学年、学籍番号、連絡先（千葉大のメールアドレス）を明記のうえで Moodle か以下の担当教員までメールで申し込みください。5 月 31 日（木） 17 時まで  
国際未来教育基幹 特任講師 阿部 厚司 宛 [abeatusi1969@chiba-u.jp](mailto:abeatusi1969@chiba-u.jp)

## 8. その他

履修にあたり、ポータルでの登録は行わないでください。終了後に教員が成績登録します。  
成績は「合否」のみの判定となります。

### （用語解説と参考データ）

#### 「ニューツーリズム」

地域固有の資源を新たに活用した体験型・交流型の要素を取り入れた旅行形態で着地型観光とも言われる。（主な例）エコツーリズム、アグリツーリズム、ヘルスツーリズム、ヘリテージツーリズム、コンテンツツーリズム、スポーツツーリズム

#### 「MICE」

企業等の会議（Meeting）、企業等の行う報奨・研修旅行（Incentive Travel）、国際機関・団体、学会等が行う国際会議（Convention）、展示会・見本市/イベント（Exhibition/Event）の頭文字のことで、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称。

一般的な観光とは異なり、企業・産業活動や研究・学会活動等と関連している場合が多く、観光振興という文脈でのみ捉えるのではなく、「人が集まる」という直接的な効果はもちろん、人の集積や交流から派生する付加価値や大局的な意義についての認識を高める必要がある。

千葉市 HP 魅力・観光

<http://www.city.chiba.jp/ichioshi/index.html>

千葉市 HP 千葉市における地方創生の取組み

<http://www.city.chiba.jp/sogoseisaku/sogoseisaku/kikaku/270527tihausousei.html>

観光庁 HP MICE の誘致・開催の推進

<http://www.mlit.go.jp/kankocho/shisaku/kokusai/mice.html>

ちば国際コンベンションビューローHP

<https://www.ccb.or.jp/>

いすみ市観光協会

<http://www.isumi-kankou.com/>